

Informe de evaluación trimestral abril - junio 2024 de las metas físicas-financieras

Capítulo: 6111 - Instituto de Estabilización de Precios

I. ASPECTOS GENERALES:

Misión: Contribuir al desarrollo agropecuario a través de acciones y programas orientados a la eficacia, rentabilidad y competitividad de los productores, mediante una comercialización justa y organizada, que garantice el acceso a alimentos de calidad para todos los consumidores.

Visión: Una República Dominicana con garantía de seguridad alimentaria, siendo como institución, parte de un sistema colaborativo entre instancias públicas y privadas del sector agropecuario.

II. CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO

Eje estratégico: Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.

Objetivo general: 3.5 Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.

Objetivo(s) específico(s): 3.5.3 Elevar la productividad, competitividad y sostenibilidad ambiental y financiera de las cadenas agroproductivas, a fin de contribuir a la seguridad alimentaria, aprovechar el potencial exportador y generar empleo e ingresos para la población rural.

Línea(s) de acción:

3.5.3.1 Reformar la institucionalidad del sector agropecuario y forestal, con visión sistémica, para impulsar la transformación productiva y la inserción competitiva en los mercados locales y externos.

3.5.3.6 Desarrollar y fortalecer estructuras asociativas y alianzas público-privadas nacionales y globales que, sobre la base de la planificación participativa de todos los actores del sector agropecuario, incluídos las y los pequeños productores, contribuyan a la creación de capital social y al aprovechamiento de sinergias que redunden en un mejoramiento de la productividad y la rentabilidad.

3.5.3.7 Desarrollar servicios financieros que faciliten la capitalización, tecnificación y manejo de riesgos de las unidades de producción agropecuaria y forestal, con normativas y mecanismos que den respuesta a las necesidades del sector y que aseguren el acceso, individual o colectivo, de las y los pequeños y medianos productores.

3.5.3.8 Desarrollar un sistema de sanidad e inocuidad agroalimentaria integrado, moderno y eficiente, con un fuerte componente de capacitación, que involucre a todos los actores de la cadena productiva para preservar la salud de los consumidores e incrementar la competitividad.

3.5.3.11 Desarrollar un sistema de apoyo a las exportaciones de productos agropecuarios y forestales en los principales mercados de destino, que provea información y capacitación, sobre sus requerimientos y brinde protección frente a malas prácticas.

3.5.3.15 Impulsar, mediante la difusión de las mejores prácticas de cultivo, el incremento de la productividad y la oferta en los rubros agropecuarios con mayor aporte a la seguridad alimentaria y a la adecuada nutrición de la población dominicana.

III. INFORMACIÓN DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: Comercialización de Productos Agropecuarios al Consumidor y Apoyo al Productor.

Descripción del programa: Este programa consiste en dar respuestas a las necesidades en el proceso de comercialización a los productores agropecuarios y a consumidores, en interés de garantizar ingresos justos para el productor y precios asequibles y estables para el consumidor.

Beneficiarios del programa: Ciudadanía en general y medianos y pequeños productores agropecuarios.

IV. FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

| Cuadro: Desempeño financiero por programa | | | |
|---|---------------------|-----------------------|---|
| Presupuesto Inicial | Presupuesto Vigente | Presupuesto Ejecutado | Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente) |
| \$1,300,000,000.00 | \$1,600,000,000.00 | \$1,191,780,752.40 | 74.49% |

| FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS METAS | | | | | | |
|--|------------------------------|-------------------|----------------------|------------------------------------|--|----------------|
| PRODUCTO | UNIDAD DE MEDIDA | Presupuesto Anual | | Ejecución trimestral | | Avance |
| | | Metas (A) | Monto Financiero (B) | Ejecución Física Abril / Junio (C) | Ejecución Financiera Abril / Junio (D) | Física % E=C/A |
| 6402 - Ciudadanos acceden a productos agropecuarios a menor precio a través de los diferentes canales de distribución. | No. Ciudadanos beneficiados | 3,972,500 | \$1,088,119,000.00 | 1,955,100 | \$471,968,158.43 | 49.22 % |
| 6403 - Productores reciben apoyo técnico para la comercialización de productos agropecuarios. | No. Productores beneficiados | 1,365 | \$10,780,000.00 | 220 | \$2,600,000.00 | 16.12 % |

V. ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: 6402 - Ciudadanos acceden a productos agropecuarios a menor precio a través de los diferentes canales de distribución.

Descripción del producto: consiste en la comercialización de productos agropecuarios al consumidor, para contribuir a garantizar la seguridad alimentaria y nutricional llegando al consumidor final sin intermediación.

Logros alcanzados: durante el segundo trimestre del 2024, el INESPRE logró superar las expectativas de cara a la población, alcanzando una ejecución de 1,188 Mercados de Productores, 534 Bodegas, 2 Ferias agropecuarias como participantes, logrando beneficiar a un total de 1,955,100

Causas y justificación del desvío: El incremento en materia física se debió a la realización de dos ferias agropecuarias la cuales no habían sido programadas, por lo que, se impacto a un mayor número de beneficiarios y en el aspecto financiero se recibieron recursos de apoyo presupuestario.

Producto: 6403 - Productores reciben apoyo técnico para la comercialización de productos agropecuarios.

Descripción del producto: Consiste en brindar servicios de acompañamiento, asesoría básica y capacitación en comercialización de productos agropecuarios especialmente a pequeños y medianos productores.

Logros Alcanzados: con las capacitaciones en los distintos talleres ofrecidos por el INESPRE durante el segundo trimestre del 2024, se beneficiaron un total de 220 productores agropecuarios, alcanzando un 62% de la programación trimestral.

Causas y justificación del desvío: las metas físicas fueron afectadas debido a una disminución en el número de capacitaciones realizadas.

VI. OPORTUNIDADES DE MEJORA:

Se recomienda a las áreas revisar con mayor detalle las metas establecidas, para realizar una mejor y oportuna reprogramación de las metas.

| | |
|-------------------------|------------------|
| Presupuesto aprobado: | 1,300,000,000.00 |
| Presupuesto modificado: | 1,600,000,000.00 |
| Total devengado: | 1,191,780,752.40 |

Aprobado por:
Ing. Osvaldo Erazo Báez
Encargado de Planificación Y Desarrollo

