

Informe de evaluación trimestral enero-marzo 2022 de las metas físicas-financieras

Capítulo: 6111 - Instituto de Estabilización de Precios

I. ASPECTOS GENERALES:

Misión: Contribuir al desarrollo agropecuario a través de acciones y programas orientados a la eficacia, rentabilidad y competitividad de los productores, mediante una comercialización justa y organizada, que garantice el acceso a alimentos de calidad para todos los consumidores.

Visión: Una República Dominicana con garantía de seguridad alimentaria, siendo como institución, parte de un sistema colaborativo entre instancias públicas y privadas del sector agropecuario.

II. CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO

Eje estratégico: Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.

Objetivo general: 3.5 Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.

Objetivo(s) específico(s): 3.5.3 Elevar la productividad, competitividad y sostenibilidad ambiental y financiera de las cadenas agroproductivas, a fin de contribuir a la seguridad alimentaria, aprovechar el potencial exportador y generar empleo e ingresos para la población rural.

Línea(s) de acción:

3.5.3.1 Reformar la institucionalidad del sector agropecuario y forestal, con visión sistémica, para impulsar la transformación productiva y la inserción competitiva en los mercados locales y externos.

3.5.3.6 Desarrollar y fortalecer estructuras asociativas y alianzas público-privadas nacionales y globales que, sobre la base de la planificación participativa de todos los actores del sector agropecuario, incluidos las y los pequeños productores, contribuyan a la creación de capital social y al aprovechamiento de sinergias que redunden en un mejoramiento de la productividad y la rentabilidad.

3.5.3.7 Desarrollar servicios financieros que faciliten la capitalización, tecnificación y manejo de riesgos de las unidades de producción agropecuaria y forestal, con normativas y mecanismos que den respuesta a las necesidades del sector y que aseguren el acceso, individual o colectivo, de las y los pequeños y medianos productores.

3.5.3.8 Desarrollar un sistema de sanidad e inocuidad agroalimentaria integrado, moderno y eficiente, con un fuerte componente de capacitación, que involucre a todos los actores de la cadena productiva para preservar la salud de los consumidores e incrementar la competitividad.

3.5.3.11 Desarrollar un sistema de apoyo a las exportaciones de productos agropecuarios y forestales en los principales mercados de destino, que provea información y capacitación, sobre sus requerimientos y brinde protección frente a malas prácticas.

3.5.3.15 Impulsar, mediante la difusión de las mejores prácticas de cultivo, el incremento de la productividad y la oferta en los rubros agropecuarios con mayor aporte a la seguridad alimentaria y a la adecuada nutrición de la población dominicana.

III. INFORMACIÓN DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: Comercialización de Productos Agropecuarios al Consumidor y Apoyo al Productor.

Descripción del programa: Este programa consiste en dar respuestas a las necesidades en el proceso de comercialización a los productores agropecuarios y a consumidores, en interés de garantizar ingresos justos para el productor y precios asequibles y estables para el consumidor.

Beneficiarios del programa: Ciudadanía en general y medianos y pequeños productores agropecuarios.

IV. FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS							
Cuadro: Desempeño financiero por programa							
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)	
1,251,789,024.00		1,562,126,775.00		517,982,551.00		33%	
FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS METAS							
		Presupuesto Anual		Ejecución Trimestral		Avance	
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Metas (A)	Monto Financiero (B)	Ejecución Física Trimestre enero/marzo (C)	Ejecución Financiera Trimestre enero/marzo (D)	Física % E=C/A	Financiero % F=D/B
6402 - Ciudadanos acceden a productos agropecuarios a menor precio a través de los diferentes canales de distribución.	No. Ciudadanos beneficiados	3,920,000	RD\$ 808,631,748.00	1,094,100	RD\$ 318,954,505.00	27.91 %	39.44%
6403 - Productores reciben apoyo técnico para la comercialización de productos agropecuarios.	No. Productores beneficiados	2,236	RD\$ 10,563,333.00	295	RD\$ 2,096,606.00	13 %	19.85%

V. ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: 6402 - Ciudadanos acceden a productos agropecuarios a menor precio a través de los diferentes canales de distribución.

Descripción del producto: Consiste en la comercialización de productos agropecuarios al consumidor, para contribuir a garantizar la seguridad alimentaria y nutricional llegando al consumidor final sin intermediación.

Logros alcanzados:

Durante el trimestre enero / marzo del año 2022, el INESPRES logró superar las expectativas de cara a la población, alcanzando una ejecución de 604 mercados de Productores y 710 Bodegas Móviles, para lograr beneficiar en dicho periodo a más de 1,094,100 ciudadanos en general.

Causas y justificación del desvío: El aumento en los programas realizados tuvo lugar debido al apoyo a las políticas sociales de la Institución emanadas desde el Gobierno central, por lo que la ejecución superó lo previamente establecido como meta.

Producto: 6403 - Productores reciben apoyo técnico para la comercialización de productos agropecuarios.

Descripción del producto: Consiste en brindar servicios de acompañamiento, asesoría básica y capacitación en comercialización de productos agropecuarios especialmente a pequeños y medianos productores.

Logros Alcanzados: En este trimestre en materia de capacitaciones y afiliaciones de pequeños y medianos productores, se logró capacitar a un total de 295 productores en 9 talleres sobre 5 temas agropecuarios, al igual que se afiliaron a un total de 481 productores de 18 asociaciones y cooperativas de todo el país en 6 encuentros realizados.

Causas y justificación del desvío: En cuanto a la meta física en los primeros meses del año las capacitaciones y afiliaciones son mínimas en relación a la meta anual debido a que la programación no es muy optimista en estos meses en base al histórico. En lo que respecta a la meta financiera, esta se mantuvo dentro de un rango aceptable, de acuerdo a los resultados esperados para este primer trimestre.

VI. OPORTUNIDADES DE MEJORA:

-Manejo oportuno de los datos para la toma de decisión e implementación de mejoras.

Presupuesto aprobado:	1,251,789,024.00
Presupuesto modificado:	1,562,126,775.00
Total devengado:	517,982,551.00

Aprobado por:
Ing. Osvaldo Erazo Báez
Encargado de Planificación Y Desarrollo

