

Informe de evaluación trimestral julio - septiembre 2024 de las metas físicas-financieras

Capítulo: 6111 - Instituto de Estabilización de Precios

I. ASPECTOS GENERALES:

Misión: Contribuir al desarrollo agropecuario a través de acciones y programas orientados a la eficacia, rentabilidad y competitividad de los productores, mediante una comercialización justa y organizada, que garantice el acceso a alimentos de calidad para todos los consumidores.

Visión: Una República Dominicana con garantía de seguridad alimentaria, siendo como institución, parte de un sistema colaborativo entre instancias públicas y privadas del sector agropecuario.

II. CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO

Eje estratégico: Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.

Objetivo general: 3.5 Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.

Objetivo(s) específico(s): 3.5.3 Elevar la productividad, competitividad y sostenibilidad ambiental y financiera de las cadenas agroproductivas, a fin de contribuir a la seguridad alimentaria, aprovechar el potencial exportador y generar empleo e ingresos para la población rural.

Línea(s) de acción:

3.5.3.1 Reformar la institucionalidad del sector agropecuario y forestal, con visión sistémica, para impulsar la transformación productiva y la inserción competitiva en los mercados locales y externos.

3.5.3.6 Desarrollar y fortalecer estructuras asociativas y alianzas público-privadas nacionales y globales que, sobre la base de la planificación participativa de todos los actores del sector agropecuario, incluidos las y los pequeños productores, contribuyan a la creación de capital social y al aprovechamiento de sinergias que redunden en un mejoramiento de la productividad y la rentabilidad.

3.5.3.7 Desarrollar servicios financieros que faciliten la capitalización, tecnificación y manejo de riesgos de las unidades de producción agropecuaria y forestal, con normativas y mecanismos que den respuesta a las necesidades del sector y que aseguren el acceso, individual o colectivo, de las y los pequeños y medianos productores.

3.5.3.8 Desarrollar un sistema de sanidad e inocuidad agroalimentaria integrado, moderno y eficiente, con un fuerte componente de capacitación, que involucre a todos los actores de la cadena productiva para preservar la salud de los consumidores e incrementar la competitividad.

3.5.3.11 Desarrollar un sistema de apoyo a las exportaciones de productos agropecuarios y forestales en los principales mercados de destino, que provea información y capacitación, sobre sus requerimientos y brinde protección frente a malas prácticas.

3.5.3.15 Impulsar, mediante la difusión de las mejores prácticas de cultivo, el incremento de la productividad y la oferta en los rubros agropecuarios con mayor aporte a la seguridad alimentaria y a la adecuada nutrición de la población dominicana.

III. INFORMACIÓN DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: Comercialización de Productos Agropecuarios al Consumidor y Apoyo al Productor.

Descripción del programa: Este programa consiste en dar respuestas a las necesidades en el proceso de comercialización a los productores agropecuarios y a consumidores, en interés de garantizar ingresos justos para el productor y precios asequibles y estables para el consumidor.

Beneficiarios del programa: Ciudadanía en general y medianos y pequeños productores agropecuarios.

IV. FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa			
Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)
\$1,300,000,000.00	\$1,935,000,000.00	\$1,785,962,352.40	92.30%

FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS METAS						
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Ejecución trimestral		Avance
		Metas (A)	Monto Financiero (B)	Ejecución Física Julio / Septiembre (C)	Ejecución Financiera Julio / Septiembre (D)	Física % E=C/A
6402 - Ciudadanos acceden a productos agropecuarios a menor precio a través de los diferentes canales de distribución.	No. Ciudadanos beneficiados	3,972,500	\$788,119,000.00	2,192,050	\$498,713,942.00	55.18 %
6403 - Productores reciben apoyo técnico para la comercialización de productos agropecuarios.	No. Productores beneficiados	1,365	\$10,780,000.00	266	\$1,950,000.00	19.49 %

V. ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: 6402 - Ciudadanos acceden a productos agropecuarios a menor precio a través de los diferentes canales de distribución.

Descripción del producto: consiste en la comercialización de productos agropecuarios al consumidor, para contribuir a garantizar la seguridad alimentaria y nutricional llegando al consumidor final sin intermediación.

Logros alcanzados: En el tercer trimestre de 2024, el INESPRES superó las expectativas, llevando a cabo un total de 1,145 Mercados de Productores, 333 Bodegas Móviles y participando en 7 Ferias Agropecuarias. Estos esfuerzos permitieron beneficiar a más de 2,192,050, contribuyendo significativamente a la seguridad alimentaria del país.

Causas y justificación del desvío: El aumento en la materia física se produjo como consecuencia de la realización de ferias agropecuarias no programadas previamente, lo cual permitió ampliar el alcance de los beneficios a un mayor número de beneficiarios y generó un incremento en los recursos presupuestarios recibidos.

Producto: 6403 - Productores reciben apoyo técnico para la comercialización de productos agropecuarios.

Descripción del producto: Consiste en brindar servicios de acompañamiento, asesoría básica y capacitación en comercialización de productos agropecuarios especialmente a pequeños y medianos productores.

Logros Alcanzados: con las capacitaciones en los distintos talleres ofrecidos por el INESPRES durante el tercer trimestre del 2024, se beneficiaron un total de 266 productores agropecuarios, alcanzando un 63% de la programación trimestral.

Causas y justificación del desvío: las metas físicas fueron afectadas debido a una disminución en el número de capacitaciones realizadas.

VI. OPORTUNIDADES DE MEJORA:

Se recomienda a las áreas revisar con mayor detalle las metas establecidas, para realizar una mejor y oportuna reprogramación de las metas.

Presupuesto aprobado:	1,300,000,000.00
Presupuesto modificado:	1,935,000,000.00
Total devengado:	1,785,962,352.40

Aprobado por:

Ing. Osvaldo Erazo Báez

Encargado de Planificación y Desarrollo

