

## Informe de evaluación trimestral Julio - Septiembre 2025 de las metas físicas-financieras

**Capítulo:** 6111 - Instituto de Estabilización de Precios

### I. ASPECTOS GENERALES:

**Misión:** Contribuir al desarrollo agropecuario a través de acciones y programas orientados a la eficacia, rentabilidad y competitividad de los productores, mediante una comercialización justa y organizada, que garantice el acceso a alimentos de calidad para todos los consumidores.

**Visión:** Una República Dominicana con garantía de seguridad alimentaria, siendo como institución, parte de un sistema colaborativo entre instancias públicas y privadas del sector agropecuario.

### II. CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO

**Eje estratégico:** "Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global".

**Objetivo general:** 3.5: Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.

**Objetivo(s) específico(s):** 3.5.3: "Elevar la productividad, competitividad y sostenibilidad ambiental y financiera de las cadenas agro-productivas, a fin de contribuir a la seguridad alimentaria, aprovechar el potencial exportador y generar empleo e ingresos para la población rural".

#### Línea(s) de acción:

3.5.3.1: "Reformar la institucionalidad del sector agropecuario y forestal, con visión sistémica, para impulsar la transformación productiva y la inserción competitiva en los mercados locales y externos".

3.5.3.5: "Fortalecer y facilitar el acceso a los sistemas de información e inteligencia de mercado de los productos agropecuarios y forestales, a través del uso de las TIC, y su apropiada difusión entre productores y organizaciones agropecuarias".

3.5.3.6 "Desarrollar y fortalecer estructuras asociativas y alianzas público-privadas nacionales y globales que, sobre la base de la planificación participativa de todos los actores del sector agropecuario, incluidos las y los pequeños productores, contribuyan a la creación de capital social y al aprovechamiento de sinergias que redunden en un mejoramiento de la productividad y la rentabilidad".

3.5.3.7: "Desarrollar servicios financieros que faciliten la capitalización, tecnificación y manejo de riesgos de las unidades de producción agropecuaria y forestal, con normativas y mecanismos que den respuesta a las necesidades del sector y que aseguren el acceso, individual o colectivo, de las y los pequeños y medianos productores".

3.5.3.8: "Desarrollar un sistema de sanidad e inocuidad agroalimentaria integrado, moderno y eficiente, con un fuerte componente de capacitación, que involucre a todos los actores de la cadena productiva para preservar la salud de los consumidores e incrementar la competitividad."

3.5.3.9: "Impulsar formas eficientes de provisión de infraestructura, servicios e insumos que eleven la calidad y productividad de los procesos de producción y distribución agroalimentaria y forestal".

3.5.3.11: "Desarrollar un sistema de apoyo a las exportaciones de productos agropecuarios y forestales en los principales mercados de destino, que provea información y capacitación, sobre sus requerimientos y brinde protección frente a malas prácticas".

3.5.3.15: "Impulsar, mediante la difusión de las mejores prácticas de cultivo, el incremento de la productividad y la oferta en los rubros agropecuarios con mayor aporte a la seguridad alimentaria y a la adecuada nutrición de la población dominicana".

3.5.3.16 "Incentivar la creación de agroindustrias locales para agregar valor a la producción primaria".

### III. INFORMACIÓN DEL PROGRAMA:

**Nombre del programa:** Comercialización de Productos Agropecuarios al Consumidor y Apoyo al Productor.

**Descripción del programa:** Este programa consiste en dar respuestas a las necesidades en el proceso de comercialización a los productores agropecuarios y a consumidores, en interés de garantizar ingresos justos para el productor y precios asequibles y estables para el consumidor.

**Beneficiarios del programa:** Ciudadanía en general y medianos y pequeños productores agropecuarios.

IV. FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS							
Cuadro: Desempeño financiero por programa							
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)	
\$1,350,000,000		\$1,890,821,570		\$1,143,133,424		60.46%	
FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS METAS							
		Presupuesto Anual		Ejecución trimestral		Avance	
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Metas (A)	Monto Financiero (B)	Ejecución Física Julio / Septiembre (C)	Ejecución Financiera Julio / Septiembre (D)	Física % E=C/A	Financiero % F=D/B
6402 - Ciudadanos acceden a productos agropecuarios a menor precio a través de los diferentes canales de distribución.	No. Ciudadanos beneficiados	3,815,000	\$1,148,700,000	687,130	\$148,620,775	18.01 %	12.94%
6403 - Productores reciben apoyo técnico para la comercialización de productos agropecuarios.	No. Productores beneficiados	600	\$7,920,000	146	\$50,000	24.33 %	0.63%
V. ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:							
Producto: 6402 - Ciudadanos acceden a productos agropecuarios a menor precio a través de los diferentes canales de distribución.							
<b>Descripción del producto:</b> Consiste en la comercialización de productos agropecuarios al consumidor, para contribuir a garantizar la seguridad alimentaria y nutricional llegando al consumidor final sin intermediación.							
<b>Logros alcanzados:</b> En el 3er trimestre de 2025, el INESPRES llevo a cabo un total de 449 Mercados de Productores, 353 Bodegas Móviles y 6 Ferias Agropecuarias, beneficiando así a 687,130 ciudadanos. Este nivel de ejecución representa un cumplimiento del 82.49 % en relación con la meta trimestral de 833,000 ciudadanos beneficiados. En cuanto al cumplimiento de la meta anual, la ejecución correspondiente al 3er trimestre representa un avance físico del 18.01%.							
<b>Causas y justificación del desvío:</b> La institución opera con limitaciones presupuestaria, producto de un conjugado de situaciones que han limita el acceso a una flotilla de vehiculo que permita el correcto funcionamiento de los programas de comercialización. Asi también, los recursos han limitado el acceso a productos de calidad, a precio justo. Deudas que fueron generadas en años fiscales previos siguen condicionando el acceso del INESPRES a alimentos, transportación y otros.							
Producto: 6403 - Productores reciben apoyo técnico para la comercialización de productos agropecuarios.							
<b>Descripción del producto:</b> procura entrenar a pequeños productores, cooperativas y asociaciones en técnicas de manejo post-cosecha e inocuidad de los alimentos. Se acompañan a los productores hasta la lograr la correcta vinculación de estos (productores) con los distintos mecanismos de comercialización del INESPRES.							
<b>Logros Alcanzados:</b> Durante el tercer trimestre, el INESPRES impartió 6 talleres de capacitación en los que se beneficiaron un total de 146 productores. Este nivel de ejecución representa un cumplimiento de un 83.43% con respecto a la meta trimestral de 175 productores beneficiados. En cuanto al año, la ejecución del periodo evaluado representa un 24.33% de la meta de 600 productores.							
<b>Causas y justificación del desvío:</b> el bajo desempeño en el producto 03 combina varios factores; 1) <i>La institución no ha contado con los recursos de transporte adecuado para que el equipo de implementación se traslade a los diversos destinos de los entrenamientos, eso redujo el impacto total;</i> 2) <i>Los recursos economicos destinados para estos talleres no han sido cargado al producto per se, por el contrario, se han registrado en acciones productos 01</i> . Para el tercer trimestre se planea mejorar el monitoreo del gasto presupuestario según estructura de productos, eso permitira realizar un ejercicio más efectivo.							
VI. OPORTUNIDADES DE MEJORA:							
Para el último trimestre del 2025, el equipo del INESPRES actualizará el plan de compras de manera tal que responda a la disponibilidad presupuestaria del momento y que procure, además de cumplir con las metas físicas y financieras, honrar los compromisos pasivos de periodos anteriores y los propios de la fecha.							

Presupuesto aprobado:	1,350,000,000
Presupuesto modificado:	1,890,821,570
Total devengado:	1,143,133,424



Lic. José Eduardo Rodríguez  
Director de Planificación y Desarrollo