

Informe de evaluación anual de las metas físicas-financieras 2022

Capítulo: 6111 - Instituto de Estabilización de Precios

I. ASPECTOS GENERALES:

Misión: Contribuir al desarrollo agropecuario a través de acciones y programas orientados a la eficacia, rentabilidad y competitividad de los productores, mediante una comercialización justa y organizada, que garantice el acceso a alimentos de calidad para todos los consumidores.

Visión: Una República Dominicana con garantía de seguridad alimentaria, siendo como institución, parte de un sistema colaborativo entre instancias públicas y privadas del sector agropecuario.

II. CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO

Eje estratégico: Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.

Objetivo general: 3.5 Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.

Objetivo(s) específico(s): 3.5.3 Elevar la productividad, competitividad y sostenibilidad ambiental y financiera de las cadenas agroproductivas, a fin de contribuir a la seguridad alimentaria, aprovechar el potencial exportador y generar empleo e ingresos para la población rural.

Línea(s) de acción:

3.5.3.1 Reformar la institucionalidad del sector agropecuario y forestal, con visión sistémica, para impulsar la transformación productiva y la inserción competitiva en los mercados locales y externos.

3.5.3.6 Desarrollar y fortalecer estructuras asociativas y alianzas público-privadas nacionales y globales que, sobre la base de la planificación participativa de todos los actores del sector agropecuario, incluidos las y los pequeños productores, contribuyan a la creación de capital social y al aprovechamiento de sinergias que redunden en un mejoramiento de la productividad y la rentabilidad.

3.5.3.7 Desarrollar servicios financieros que faciliten la capitalización, tecnificación y manejo de riesgos de las unidades de producción agropecuaria y forestal, con normativas y mecanismos que den respuesta a las necesidades del sector y que aseguren el acceso, individual o colectivo, de las y los pequeños y medianos productores.

3.5.3.8 Desarrollar un sistema de sanidad e inocuidad agroalimentaria integrado, moderno y eficiente, con un fuerte componente de capacitación, que involucre a todos los actores de la cadena productiva para preservar la salud de los consumidores e incrementar la competitividad.

3.5.3.11 Desarrollar un sistema de apoyo a las exportaciones de productos agropecuarios y forestales en los principales mercados de destino, que provea información y capacitación, sobre sus requerimientos y brinde protección frente a malas prácticas.

3.5.3.15 Impulsar, mediante la difusión de las mejores prácticas de cultivo, el incremento de la productividad y la oferta en los rubros agropecuarios con mayor aporte a la seguridad alimentaria y a la adecuada nutrición de la población dominicana.

III. INFORMACIÓN DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: Comercialización de Productos Agropecuarios al Consumidor y Apoyo al Productor.

Descripción del programa: este programa consiste en dar respuestas a las necesidades en el proceso de comercialización a los productores agropecuarios y a consumidores en interés de garantizar ingresos justos para el productor y precios asequibles y estables para el consumidor.

Beneficiarios del programa: Ciudadanía en general y medianos y pequeños productores agropecuarios.

IV. FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa

Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)	
1,251,789,024.00		3,113,469,153.64		2,855,506,647.91		92%	
FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS METAS							
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Metas (A)	Monto Financiero (B)	Ejecución Física Trimestre octubre /diciembre (C)	Ejecución Financiera Trimestre octubre / diciembre (D)	Física % E=C/A	Avance F=D/B
6402 - Ciudadanos acceden a productos agropecuarios a menor precio a través de los diferentes canales de distribución.	No. Ciudadanos beneficiados	3,920,000	RD\$ 2,254,671,565.59	3,783,500	RD\$ 604,644,712.60	96.52 %	26.82%
6403 - Productores reciben apoyo técnico para la comercialización de productos agropecuarios.	No. Productores beneficiados	2,236	RD\$ 10,904,536.62	1,112	RD\$ 2,334,897.00	50 %	21.41%

V. ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: 6402 - Ciudadanos acceden a productos agropecuarios a menor precio a través de los diferentes canales de distribución.

Descripción del producto: Consiste en la comercialización de productos agropecuarios al consumidor, para contribuir a garantizar la seguridad alimentaria y nutricional llegando al consumidor final sin intermediación.

Logros alcanzados:

Entre los meses octubre/diciembre del año 2022, el INESPRE logró superar las expectativas de cara a la población, alcanzando una ejecución de 1,177 mercados de Productores, 1,302 Bodegas Móviles y 12 Ferias Agropecuarias para lograr beneficiar en dicho período aproximadamente de 3,783,500 ciudadanos.

Causas y justificación del desvío: Este incremento tanto en materia física como financiera tuvo lugar gracias al aumento en los programas realizados, debido al apoyo a las políticas sociales emanadas desde el Gobierno central, con la asignación de fondos extrapresupuestarios, por lo que la ejecución superó lo previamente establecido como meta, pudiéndose destacar el alto número de ciudadanos beneficiados a través de las ferias agropecuarias realizadas las cuales estaban fuera de la programación inicial.

Producto: 6403 - Productores reciben apoyo técnico para la comercialización de productos agropecuarios.

Descripción del producto: Consiste en brindar servicios de acompañamiento, asesoría básica y capacitación en comercialización de productos agropecuarios especialmente a pequeños y medianos productores.

Logros Alcanzados: Con las capacitaciones en los distintos talleres ofrecidos por el INESPRE y las afiliaciones realizadas entre los meses de octubre / diciembre se beneficiaron un total de 1,112 productores, superando la programación del trimestre.

Causas y justificación del desvío: Las metas físicas fueron superadas satisfactoriamente debido al incremento en la asistencia de productores en las capacitaciones programadas y realizadas.

VI. OPORTUNIDADES DE MEJORA:

Presupuesto aprobado:	1,251,789,024.00
Presupuesto modificado:	3,113,469,153.64
Total devengado:	3,113,469,153.64

Aprobado por:
Ing. Osvaldo Erizo Báez
Encargado de Planificación Y Desarrollo

